

CORSO *di* FORMAZIONE



Webinar, **29 novembre 2023**



**Comunicare per
promuovere
*prodotti del benessere***

Comunicare per promuovere *prodotti del benessere*

Ci sono due momenti importanti per un'azienda: la ricerca del prodotto giusto da mettere sul mercato e la comunicazione agli operatori del settore e al pubblico delle sue caratteristiche e delle sue proprietà, nonché di quali esigenze ed aspettative può rappresentare la risposta.

Nel settore dei prodotti del benessere la comunicazione non deve rispondere solo alle regole generali che governano questo tipo di attività, in quanto esistono anche norme di settore che stabiliscono cosa è pertinente e cosa non lo è e come è lecito veicolare la comunicazione.

Nel tempo sono cambiati i mezzi di divulgazione della comunicazione e di conseguenza i linguaggi. Carta stampata, radio e televisione sono stati affiancati e quasi superati da internet e social media, che offrono infinite possibilità. Ma è sempre tutto lecito? C'è chi controlla quello che viene

comunicato e le modalità con le quali si approcciano operatori e consumatori?

L'incontro si pone l'obiettivo di fare chiarezza sulle regole che devono essere seguite per la comunicazione nei settori dei prodotti per il benessere, in particolare dispositivi medici, integratori alimentari e cosmetici

ed il corretto approccio alla comunicazione da parte delle aziende perché un'opportunità non si trasformi in un problema.



<i>Docenti</i>	<i>Destinatari</i>	<i>Orario</i>
Gabriella Ferraris (Avvocato - Servizio legale SISTE)	Affari regolatori, responsabili area marketing.	10.30/12.30 14.00/16.00
Cristina Emanuel (Scientific and Regulatory Affairs Advisor)		

Programma

- Comunicazione e pubblicità: norme generali.
- Brevi cenni sulle norme che regolano la comunicazione nelle discipline di settore:
 - ✓ definizioni e disposizioni relative alla divulgazione di informazioni sui prodotti alimentari, cosmetici, dispositivi medici, medicinali;
 - ✓ focus sul regolamento claims e botanicals;
 - ✓ beauty claims.
- Comunicazione sui cosmetici:
 - ✓ dichiarazioni (art. 20 Reg. (CE) n. 1223/09);
 - ✓ criteri comuni (Reg. (UE) n. 655/2013);
 - ✓ Manuali borderline.
- Nuovi canali di comunicazione: il digital marketing:
 - ✓ disposizioni relative alla comunicazione sui media digitali;
 - ✓ cosmetici e digital marketing.
- Autorità di controllo della comunicazione: chi sono e cosa fanno AGCM e IAP:
 - ✓ rassegna recenti decisioni AGCM e IAP sui cosmetici e sugli integratori alimentari.
- Case history.



Webinar, 29 novembre 2023

Comunicare per promuovere *prodotti del benessere*

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Nome, cognome _____

Azienda / Ente _____

Qualifica _____

E-mail _____

Dati per emissione fattura (obbligatori)

Intestazione _____

Indirizzo _____

Città _____ Prov. _____ Cap _____

Partita IVA _____ C.F. _____

Codice SDI _____ Pec _____

Informativa privacy

I suoi dati personali (indirizzo di posta elettronica, nome e cognome) saranno utilizzati, previo Suo esplicito consenso, per l'invio via mail di comunicazioni relative a corsi di formazione e/o aggiornamento. Si precisa che il consenso dato può essere revocato in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato fino al momento della revoca. Si ricorda che il mancato consenso al trattamento dei dati forniti non consentirebbe la finalizzazione della pratica d'iscrizione al corso. Consento al trattamento dei miei dati personali. SI NO

Data _____

Firma _____

QUOTA A PERSONA

Associati SISTE/ASSOERBE: 350 euro + IVA

Non associati: 450 euro + IVA

Per 2 (o più) partecipanti della stessa realtà/ente è previsto il 30% di sconto dalla seconda quota.

La quota comprende la partecipazione al corso, gli atti e l'attestato di partecipazione.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

L'iscrizione dovrà avvenire entro il **27/11/23** tramite l'invio all'indirizzo mail corsi@sistecounseling.com della scheda di iscrizione debitamente compilata per ciascun partecipante e del bonifico relativo alla quota di partecipazione.

Il corso si svolgerà sulla piattaforma di SISTE-Counseling Srl a cui si accede attraverso le credenziali che saranno inviate al singolo utente registrato.

Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire via e-mail; si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro 5 giorni lavorativi prima della data di inizio del corso. Nessun rimborso è previsto scaduti i termini stabiliti. È possibile far ricorso alla delega ad altro partecipante.

SISTE-Counseling S.r.l. si riserva la cancellazione del corso in caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti. In tale caso tutte le quote di partecipazione versate saranno interamente restituite.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Pagamento anticipato tramite bonifico bancario presso Intesa Sanpaolo - P.zza Paolo Ferrari 10 - 20121 Milano
IBAN: IT20W0306909606100000154049

BIC: BCITITMM

intestato a SISTE-Counseling S.R.L.