

WEBINAR

26/11/2024

**CARBON FOOTPRINT:
STRUMENTO DI MISURAZIONE
E GESTIONE DELL'IMPATTO
AMBIENTALE**



WEBINAR, 26 NOVEMBRE 2024

CARBON FOOTPRINT: STRUMENTO DI MISURAZIONE E GESTIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

La Carbon Footprint (impronta di carbonio) rappresenta uno dei principali indicatori utilizzati dalle imprese per misurare l'impatto ambientale legato alle proprie attività.

Questo strumento quantifica le emissioni totali di gas serra derivanti da una organizzazione o dal ciclo di vita di un prodotto, offrendo una visione chiara dell'impatto generato sull'ambiente.

Nel contesto della crescente attenzione al cambiamento climatico, calcolare e ridurre la Carbon Footprint è diventato una necessità strategica per le aziende che mirano a contribuire attivamente alla

transizione verso un'economia sostenibile. L'integrazione di pratiche sostenibili come il Life Cycle Assessment (LCA), la Carbon Footprint e la partecipazione a iniziative come la Science-Based Targets Initiative (SBTi) o il Carbon Disclosure Project (CDP) consente alle imprese di identificare aree di miglioramento, fissare obiettivi di riduzione delle emissioni e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico. Le imprese che riescono a integrare questi processi non solo migliorano la loro conformità normativa, ma rafforzano la loro posizione competitiva nel lungo termine.



L'adozione di standard come la ISO 14064 per la rendicontazione delle emissioni di gas serra permette di distinguere tra le emissioni dirette (Scope 1), indirette legate all'energia consumata (Scope 2) e quelle relative all'intera catena di fornitura (Scope 3). Questo approccio fornisce alle aziende una visione globale del loro impatto e permette loro di sviluppare piani di riduzione delle emissioni che siano concreti e misurabili.

Inoltre, ridurre la Carbon Footprint non è solo una questione di conformità normativa, ma anche una opportunità per migliorare la strategia ESG

(Environmental, Social, Governance) dell'impresa. Le aziende che riescono a gestire e ridurre in modo efficace le proprie emissioni acquisiscono un vantaggio competitivo, attirano investimenti orientati alla sostenibilità e rafforzano la loro reputazione sul mercato globale.

Infine, la gestione delle emissioni è parte integrante di una più ampia strategia di Carbon Management, che non solo riduce i rischi associati al cambiamento climatico, ma migliora anche l'efficienza operativa, stimola l'innovazione e contribuisce a un futuro più sostenibile per l'azienda e per l'ambiente.



IMQ eambiente - Società del gruppo IMQ che opera da oltre vent'anni in Italia e in Europa nella consulenza e ingegneria ambientale.

RELATORI

Ing. Vera Manenti
IMQ eambiente

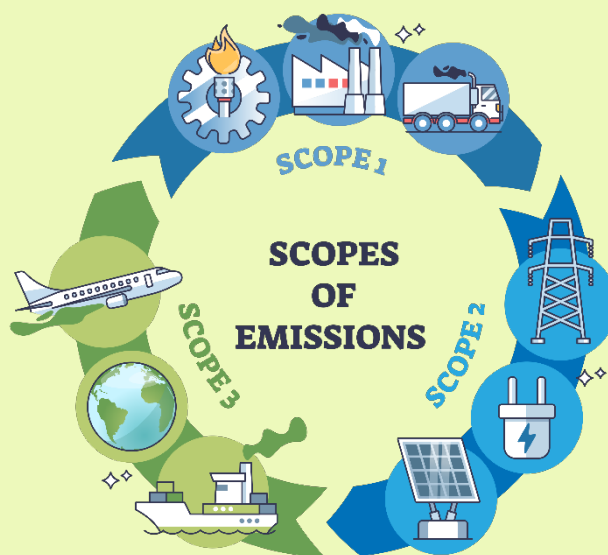
Ing. Irene Bearzi
IMQ eambiente

DESTINATARI

Imprenditori, dirigenti, manager e quadri aziendali, responsabili qualità e marketing.

ORARIO

10.30/12.30



WEBINAR, 26 NOVEMBRE 2024

CARBON FOOTPRINT: STRUMENTO DI MISURAZIONE E GESTIONE

DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Nome, cognome _____

Azienda / Ente _____

Qualifica _____

E-mail _____

Dati per emissione fattura (obbligatori per i paganti)

Intestazione _____

Indirizzo _____

Città _____ Prov. _____ Cap _____

Partita IVA _____ C.F. _____

Codice SDI _____ Pec _____

Informativa privacy

I suoi dati personali (indirizzo di posta elettronica, nome e cognome) saranno utilizzati, previo Suo esplicito consenso, per l'invio via mail di comunicazioni relative a corsi di formazione e/o aggiornamento. Si precisa che il consenso dato può essere revocato in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato fino al momento della revoca. Si ricorda che il mancato consenso al trattamento dei dati forniti non consentirebbe la finalizzazione della pratica d'iscrizione al corso. Consento al trattamento dei miei dati personali. SÌ NO

Data _____ Firma _____

QUOTA A PERSONA

Associati SISTE/ASSOERBE: gratuito

Non associati: 100 euro (IVA compresa)

Per 2 (o più) partecipanti della stessa realtà/ente è previsto il 30% di sconto dalla seconda quota.

La quota comprende la partecipazione al corso, gli atti e l'attestato di partecipazione.

MODALITÀ D'ISCRIZIONE

L'iscrizione dovrà avvenire **entro il 25/11/24** tramite l'invio all'indirizzo mail corsi@sistecounseling.com della scheda di iscrizione debitamente compilata per ciascun partecipante e del bonifico relativo alla quota di partecipazione.

Il corso si svolgerà sulla piattaforma di SISTE-Counseling Srl a cui si accede attraverso le credenziali che saranno inviate al singolo utente registrato.

Modalità di disdetta/rimborso: ogni disdetta dovrà pervenire via e-mail; si provvederà al rimborso della quota di iscrizione per disdette pervenute entro 5 giorni lavorativi prima della data di inizio del corso. Nessun rimborso è previsto scaduti i termini stabiliti. È possibile far ricorso alla delega ad altro partecipante.

SISTE-Counseling S.r.l. si riserva la cancellazione del corso in caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti. In tale caso tutte le quote di partecipazione versate saranno interamente restituite.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Pagamento anticipato tramite bonifico bancario presso Intesa Sanpaolo - P.zza Paolo Ferrari 10 - 20121 Milano
IBAN: IT20W0306909606100000154049 BIC: BCITITMM
intestato a SISTE-Counseling Srl